

Прейскурант на размещение рекламы на сайте officelife.media

Действует с 01.02.2024

reklama@officelife.media

+375 (44) 772-77-22 (Viber, Telegram)

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА			
№	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость	Дополнительные опции
		BYN с НДС	BYN с НДС
1	Статья, закрепленная как главная. Вторые сутки – первая позиция в тематической рубрике. Анонс в Facebook (таргетинг), stories в Instagram (таргетинг), анонс в Viber, Telegram	2640 / сутки	
2	Статья, закрепленная в топ-2. Вторые сутки – первая позиция в тематической рубрике. Анонс в Facebook (таргетинг), stories в Instagram (таргетинг), анонс в Viber, Telegram	2100 / сутки	
3	Статья, закрепленная в топ-2 на 4 часа. Анонс в Facebook, Viber, Telegram, stories в Instagram	1 350	закрепление на первой позиции в тематической рубрике на главной странице на сутки – 360 BYN
4	Новость в новостной ленте (объем до 3 000 знаков). Органический анонс на главной странице, по мере обновления новостной ленты – уход в раздел «Новости»	660	закрепление на сутки в ТОП-2 – 390 BYN
			закрепление на сутки на первой позиции в тематической рубрике – 360 BYN анонс в Facebook, в мессенджерах Viber, Telegram, stories в Instagram – 300 BYN
5	Партнер редакционного материала / проекта / рубрики: указание наименования партнера, кликабельный баннер, лого, текстовая врезка, активная ссылка на сайт, анонс в Facebook, в Viber, Telegram	960 / 1 статья	закрепление на сутки на первой позиции в тематической рубрике 360 BYN
6	Публикация в рубрике «О чем говорят коллеги» (текст до 5000 знаков предоставляется рекламодателем)	300	анонс в Facebook, в мессенджерах Viber, Telegram, stories в Instagram – 300 BYN
7	Анонс материала / фраза в бегущей строке на главной странице сайта до 100 знаков (сутки)	180	
СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА			
№	ВИД УСЛУГИ	Стоимость	Дополнительные опции
		BYN с НДС	BYN с НДС
1	Написание текстовой статьи: обзор/интервью/репортаж	300	
2	Написание текстовой статьи с дополнительными элементами (графики, диаграммы, иллюстрации и пр.)	от 360	
3	Написание текста новости (пресс-релиза) заказчика – до 3000 знаков	120	
4	Фотосессия (разовая съемка на выезде, Минск)	270	
5	Фотосессия (рабочая смена на выезде – 8 часов, Минск)	690	
6	Видеорепортаж / видеоролик до 2-х минут (сценарий, съемка, монтаж) для размещения на сайте, в соцсетях и мессенджерах	от 420	
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА			
№	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость	Дополнительно
		BYN с НДС	
1	Сквозное брендирование сайта desktop 2500x3000 + сквозной верхний баннер сайта mobile 640x200	2700 / 7 календ. дн CPM – 6,0	
2	Сквозной верхний баннер-перетяжка desktop 2500x365, mobile 640x200	2280 / 7 календ. дн CPM – 6,0	
3	!!! New Сквозной верхний баннер-перетяжка desktop 2500x365, mobile 640x200 во всех лонгридах (статьях)	CPM – 12,0	минимальный пакет – 30 000 просмотров, 360 BYN с НДС
4	!!! New Сквозной верхний баннер-перетяжка desktop 2500x365, mobile 640x200 во всех новостях	CPM – 6,6	минимальный пакет – 150 000 просмотров, 990 BYN с НДС
5	Баннер mobile 300x300 в середине всех публикаций на сайте (не распространяется на бесконечную ленту)	150 / сутки	
		CPM – 6	
6	Сквозной верхний правый баннер на главной странице и в новостях desktop 300x600; баннер mobile 300x300 или 320x100 в конце каждой новости, mobile 300x300 на главной странице сайта перед рубрикой «Важное»	210 / сутки	
		CPM – 6,0	
7	Сквозной нижний правый баннер на главной странице и в новостях desktop 300x600	90 / сутки	

8	Перетяжка на главной странице 1400x120 px (desktop), гиперссылка	550 / 7 календ. дней	
9	Лента баннеров «спортивный календарь» с гиперссылками под текстом новостей (desktop + mobile)	2982 / месяц	
10	Кнопка перехода на сайт партнера в шапке сайта, сутки	550 / сутки	
11	Верхний блок баннеров на главной странице (desktop), 4 x 251x251, гиперссылки	870 / 7 календ. дней	
12	Нижний блок баннеров на главной странице и на страницах рубрик: 4x 251x251, гиперссылки	330 / 7 календ. дней	
13	Лента баннеров «книжный слайдер» с гиперссылками под текстом статей (desktop + mobile)	330 / 7 календ. дней	

СОЦСЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

№	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость ВУН с НДС	Дополнительные опции ВУН с НДС
1	Пост / размещение видео (reels) в Instagram Office Life с таргетом и упоминанием рекламодателя	360	
2	Stories в Instagram Office Life с таргетом и ссылкой на аккаунт партнера, KPI не менее 5000	264	
3	Пост в Telegram канале Office Life с гиперссылкой на сайт/аккаунт рекламодателя	360	
4	Пост в канале Viber Office Life с гиперссылкой на сайт рекламодателя	360	
5	Пост в канале Viber OL «Психология и Здоровье» с гиперссылкой на сайт / страницу рекламодателя	210	
6	Пост в группе Office Life в Facebook с таргетом и гиперссылкой на сайт / аккаунт рекламодателя	360	
7	Размещение видеоролика в TikTok, KPI 100 000 просмотров	420	
8	Партнер видеороликов в TikTok Office Life – видеоролики с достижением не менее 200 тыс. просмотров суммарно	960	

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «BRAND ЛАЙФ»

Отдельная рубрика на сайте officelife.media для бренда или компании			
1	Пакет из 4 публикаций	9340	
2	Индивидуальное название отдельной рубрики		
3	Сквозной верхний баннер-перетяжка desktop 2500x365, mobile 640x200 на странице рубрики		
4	Логотип в конце публикаций		
5	Закрепление в главном меню сайта на 3 месяца		

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

1	Услуги по настройке рекламной кампании для материала партнера, опубликованного на сайте, в сети контекстной рекламы РСЯ («Яндекс»)	275	Настройка таргетинга в соответствии с целевой аудиторией заказчика (регион, соцдем, интересы)
			Создание баннеров (статических) или текстово-графических блоков — 3 шт.
			Тестирование рекламной кампании для определения стоимости клика и CTR
			По итогам настройки кампании и постановке цели будут выработаны рекомендации по бюджету кампании, которые позволят достичь требуемых целей и показателей