

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ OFFICELIFE.MEDIA

Цены указаны в BYN, без НДС. Условия действительны с 1 октября 2017 года.

1.МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Наименование	Место размещения*	Формат	Период размещения	Цена за сутки, BYN	Примеры
Брендрование главной страницы	Главная страница	1655x460	1 сутки	170	Смотреть
Большой баннер в ленте	Главная страница	710x320	1 сутки	86	Смотреть
Партнерский графический тизер внутри спецраздела «События»	Страницы раздела	710x180	1 сутки	68	Смотреть
Большой баннер внутри спецразделов: «Люди», «Деньги», «После работы» или «Технологии»	Страницы раздела	710x180	1 сутки	68	Смотреть
Вертикальный баннер на страницах тематических статей (по тегам, например, <i>Строительство</i>)	Страницы статей по тегам	250x460	1 сутки	52	Смотреть
Горизонтальный баннер на страницах тематических статей (по тегам, например, <i>Строительство</i>)	Страницы статей по тегам	710x320	1 сутки	52	Смотреть

[Смотреть технические требования к баннерам и иллюстрациям](#)

*Далее элемент не удаляется с сайта или социальных сетей, а остается в ленте.

2. НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ, РЕКЛАМА В НОВОСТЯХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Наименование	Период размещения*	Где выводится	Стоимость (руб.)	Примеры
Нативная статья / новость (анонс) - 3 дня в верхнем блоке и еще 4 дня на главной странице	1 неделя	Сайт + социальные сети	999	Смотреть
Нативная статья (анонс) - 1 неделя на главной странице в общей ленте	1 неделя	Сайт + социальные сети	599	Смотреть
Статья для тематического раздела: деньги/люди/после работы/технологии (день в топе раздела, далее в общей ленте)	1 неделя	Сайт + социальные сети	399	Смотреть
Большая новость на главной странице	1 неделя	Сайт + социальные сети	799	Смотреть
Новость, анонс полдня (12 часов) на главной странице, далее в разделе «События»	12 часов	Сайт	299	Смотреть
Гиперссылка внутри текста на ресурс или социальные сети заказчика	Постоянная ссылка	Сайт	49	-
Подготовка новости по редакционным стандартам officelife.media	-	-	49	-
Написание рекламной статьи на основе текстовых материалов заказчика	-	-	59	-
Написание рекламной статьи на основе интервью с представителем заказчика	-	-	99	-
Разработка или подготовка графического баннера для Заказчика	-	-	59	-

*Далее элемент не удаляется с сайта или социальных сетей, а остается в ленте

3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование	Период кампании	Где выводится	Стоимость (руб.)	Примеры
Специальный проект (серия статей и других форматов)	Не менее 1 месяца	Сайт + социальные сети	По запросу	Смотреть

4. ТЕСТЫ, ИГРЫ, ИНТЕРАКТИВ

Наименование	Период размещения*	Где выводится	Стоимость (руб.)	Примеры
Тесты (3 дня на главной странице и далее в разделе «После работы»)	1 неделя	Сайт + социальные сети	По запросу	Смотреть
Игры (3 дня на главной странице и далее в разделе «После работы»)	1 неделя	Сайт + социальные сети	По запросу	Смотреть
Другие интерактивные форматы	1 неделя	Сайт + социальные сети	По запросу	-

*Далее элемент не удаляется с сайта или социальных сетей, а остается в ленте

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Каждые дополнительные сутки закрепления анонса статьи на главной странице – 199 белорусских рублей, на странице тематического раздела – 99 белорусских рублей
- К рекламным материалам дается сноска «Рекламный материал»
- Готовые рекламные материалы должны быть в распоряжении редакции не позднее 15.00 дня накануне планируемой публикации (для понедельника – в пятницу)
- Дополнительно предлагаются услуги фотосессии (5 фото для иллюстрирования новости или статьи) – 99 белорусских рублей

СКИДКИ

Сумма разового заказа в месяц, BYN, без НДС	Скидка, %
400-499	10%
500-599	15%
600-699	20%
700-799	25%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Технические требования к баннерам:

1. Вес баннера не должен превышать 60Кб
2. Баннеры принимаются в форматах GIF, JPG, PNG и SWF (для Flash-баннеров)
3. Фон баннера не должен быть прозрачным, содержимое баннера должно занимать всю отведенную площадь и иметь четкую границу (рамку)
4. Мы НЕ размещаем баннеры:
 - оформленные как кусок интерфейса сайта
 - раздражающие глаза, слишком яркие или с явными визуальными ошибками
 - с провокационным или оскорбительным контентом
5. Внешние коды к размещению не принимаются

Требования к HTML5-баннерам:

1. zip архив должен содержать .html файл и все используемые ресурсы
2. Разрешено использование ресурсов следующих типов .png, .jpg, .jpeg, .gif, .css, .js, .svg
3. Максимальный размер .zip архива: 150 Kb
4. Имена файлов должны быть латиницей
5. Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8
6. Обязательно наличие кликабельной области с макросом %link1% в качестве целевого URL
7. Ссылки должны открываться в новом окне
8. Обязательно наличие тега <meta name="ad.size"> с указанием размера креатива
9. Должен корректно работать в браузерах: IE 11+, Firefox 14+, Safari 5+, Chrome 18+
10. Запрещается обращение к внешним ресурсам

Требования к иллюстрациям:

1. Вес иллюстрации не должен превышать 100Кб
2. Иллюстрации принимаются в форматах GIF, JPG, PNG
3. Фон изображения не должен быть прозрачным, содержимое изображения должно занимать всю отведенную площадь и иметь четкую границу (рамку)

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Телефоны:

+375 (17) 388-59-60

+375 (44) 772-77-22

Факс:

+375 (17) 388-59-58

Адрес эл. почты:

info@officelife.media