

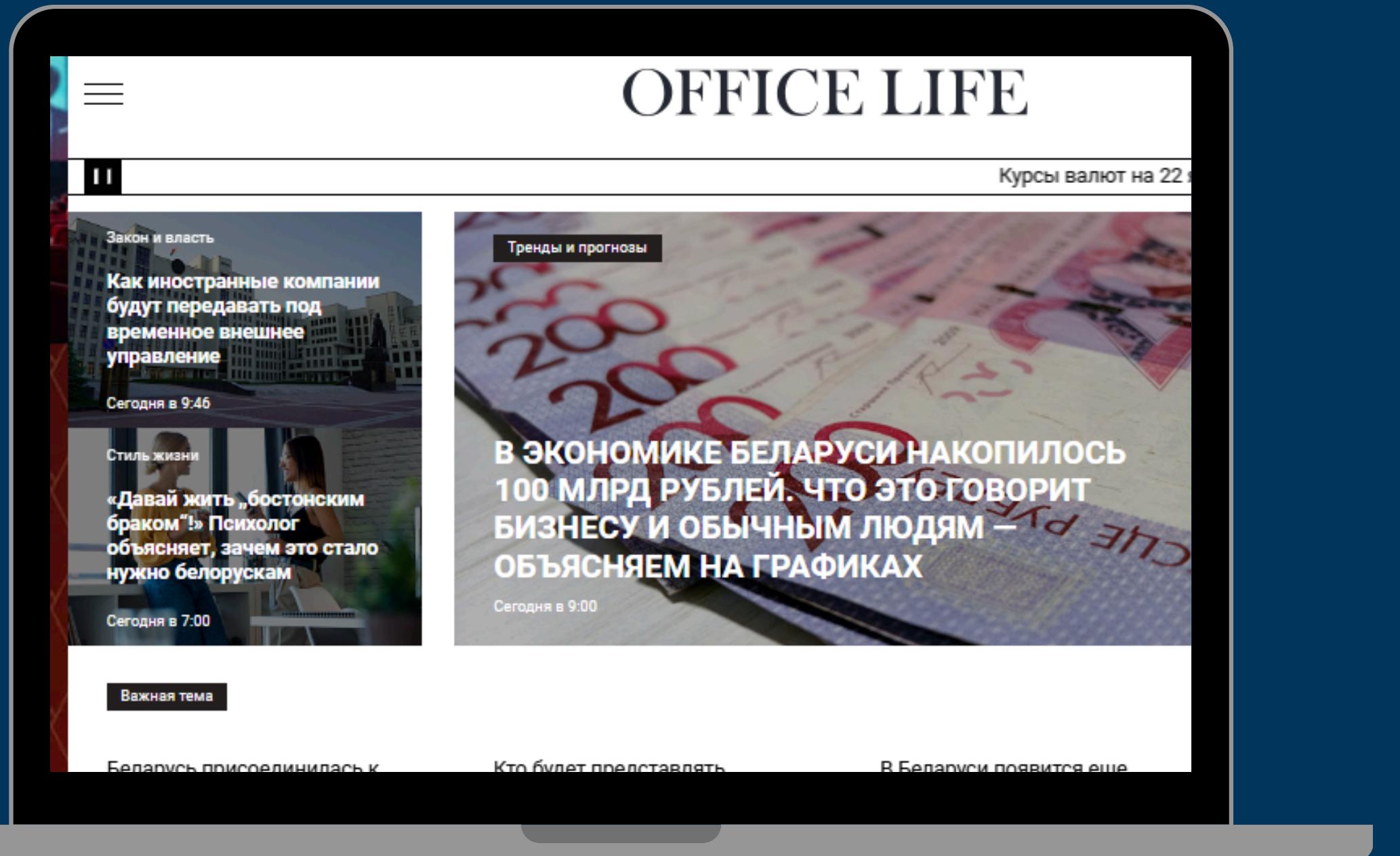


МЕДИАКИТ

OFFICE LIFE

Качественная информация для деловых людей

OFFICE LIFE



Помогаем бизнесу расти,
зарабатывать и делать мир
вокруг лучше.

ЧТО БУДЕТ С ЦЕНАМИ НА НОВЫЕ И ПОДДЕРЖАННЫЕ МАШИНЫ. ПРОГНОЗ ДЛЯ АВТОРЫНКА НА 2026 ГОД

20 января в 9:00

Константин Коржевич

Второе полугодие 2025-го было довольно успешным для автодилеров. Продажи новых автомобилей росли во всех сегментах, кроме последовательных гибридов. Стабильной была и ситуация на вторичном рынке. Office Life в цикле прогнозных материалов вместе с экспертами пробует представить, [каким будет наступивший год](#). Сегодня говорим об авторынке.



СКОЛЬКО СЕЙЧАС ПРИДЕТСЯ ПЛАТИТЬ ПО КРЕДИТУ НА КВАРТИРУ. ТОП-9 ВАРИАНТОВ ОТ БАНКОВ

20 января в 7:00

Анна Карапетян

Квартиры в прошлом году были рекорды по стоимости «квадрата». «Вторичка» [подорожала](#) на 21%, новостройки — и вовсе больше чем на четверть. В конце года продажи новых квартир немного [подешевели](#) сниженные ставки по кредитам. А что происходит с банковскими продуктами для тех, кто собирается решать квартирный вопрос в этом году? Office Life посмотрел, какие варианты сейчас предлагают банки.



Фото: Елена Синякова

Сейчас большинство банков выдают кредиты на покупку жилья (вторичного или нового) под 18% годовых и выше. Самые лояльные условия предлагаются Белгазпромбанком и Банком БелВЭБ — у них ставки меньше 17%.

С конца прошлого года в Беларусь ставки по кредитам на покупку недвижимости увеличились в среднем на 0,5–1%.

OFFICE LIFE

Одно из ведущих бизнес-изданий Беларуси

- на цифровом медиафонде Беларуси — с 2017 года;
- команда опытных редакторов и профессиональных журналистов;
- экспертные мнения и оперативные комментарии;
- рассказываем о самом важном без эмоций и оценок.



OFFICE LIFE



Около **50 млн**
просмотров за год



Более **170 тысяч**
подписчиков в
наших соцсетях



Более **100 компаний**
доверяют нам свою
рекламу

Эффективный канал продвижения идей, продуктов, компаний

OFFICE LIFE



Новости компаний

эффективное
продвижение бренда



Спецпроекты “под ключ”

обсуждает деловая среда и
выбирают маркетологи



Инфопартнерство

прямой путь к ЦА
деловых ивентов

ПОЧЕМУ OFFICE LIFE?

1

Мы понимаем, что
нужно бизнесу, и
можем беседовать с
ним на одном языке.

2

Мы сделаем так,
чтобы вашу
публикацию прочли
те, кому ваша тема
действительно
будет интересна.

3

Если вас не устроят
наши готовые
решения —
придумаем проект
именно для вас.

OFFICE LIFE

Чаще всего читают

Белорусская экономика и все, что влияет на бизнес

Новости о финансах, банках, инвестициях

Практические вопросы ведения бизнеса

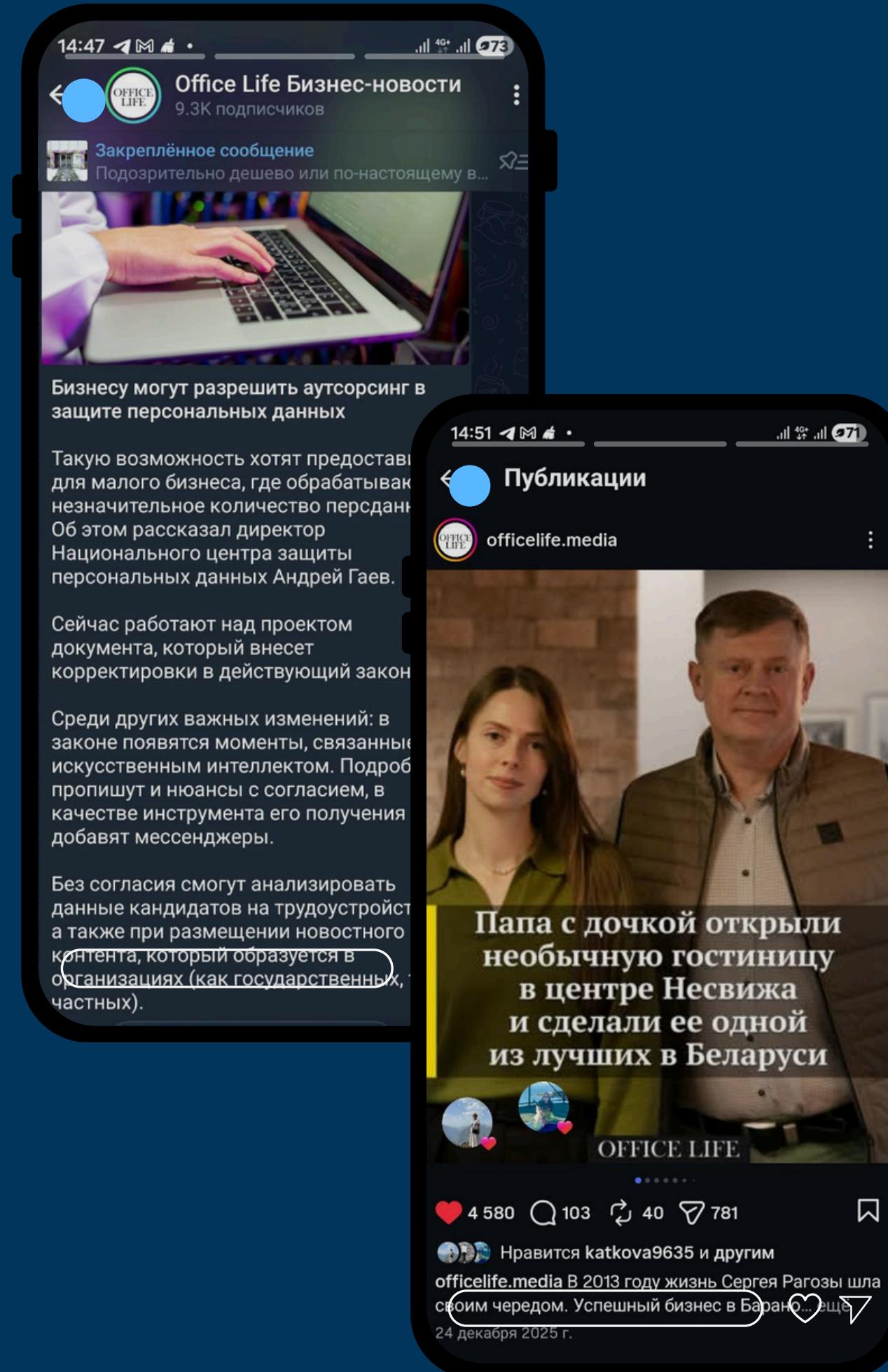
Автомобили и недвижимость

Рынок труда, HR и психология, образование

Стиль жизни - здоровье, дом, дизайн, мода, еда и напитки

IT-сфера, технологии

OFFICE LIFE



Наши соцсети - удобный
инструмент для продвижения
вашего бренда.

Нас читают более 170 тысяч
подписчиков.

СОЦСЕТИ

OFFICE LIFE



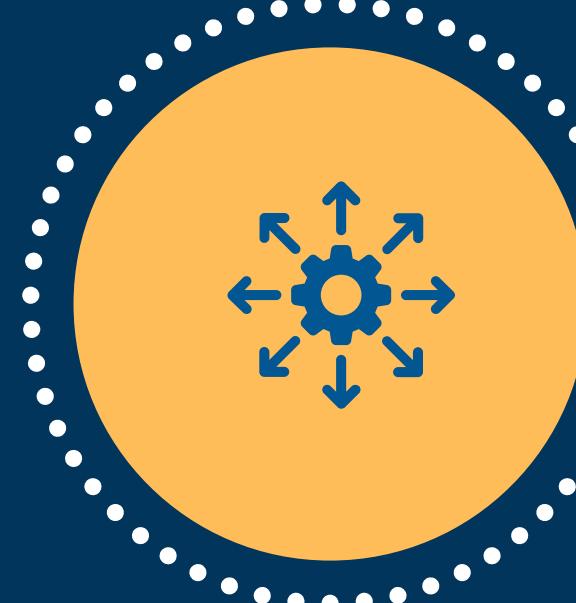
Telegram

- 9,5 тысяч подписчиков
- качественная бизнесовая аудитория



Viber

- 116 тысяч подписчиков
- вовлечённая аудитория



Instagram

- 27 тысяч подписчиков
- адаптируем контент сайта под площадку
- более 3,5 млн просмотров в месяц



TikTok

- 17 тысяч подписчиков
- KPI до 200 тысяч просмотров
- партнерские видео от 900 руб. с НДС

АУДИТОРИЯ OFFICE LIFE

около 2,6 млн.

визитов в месяц

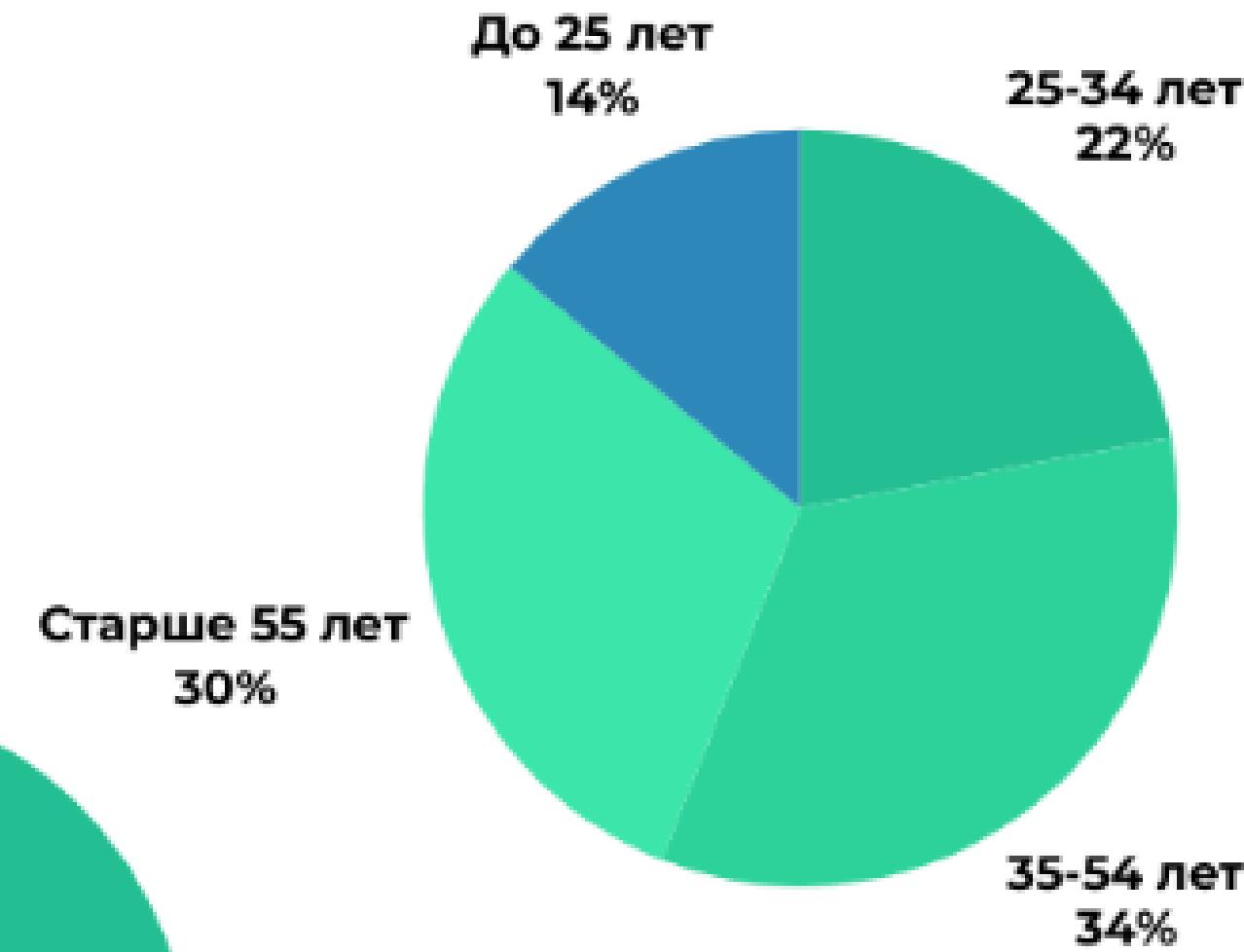
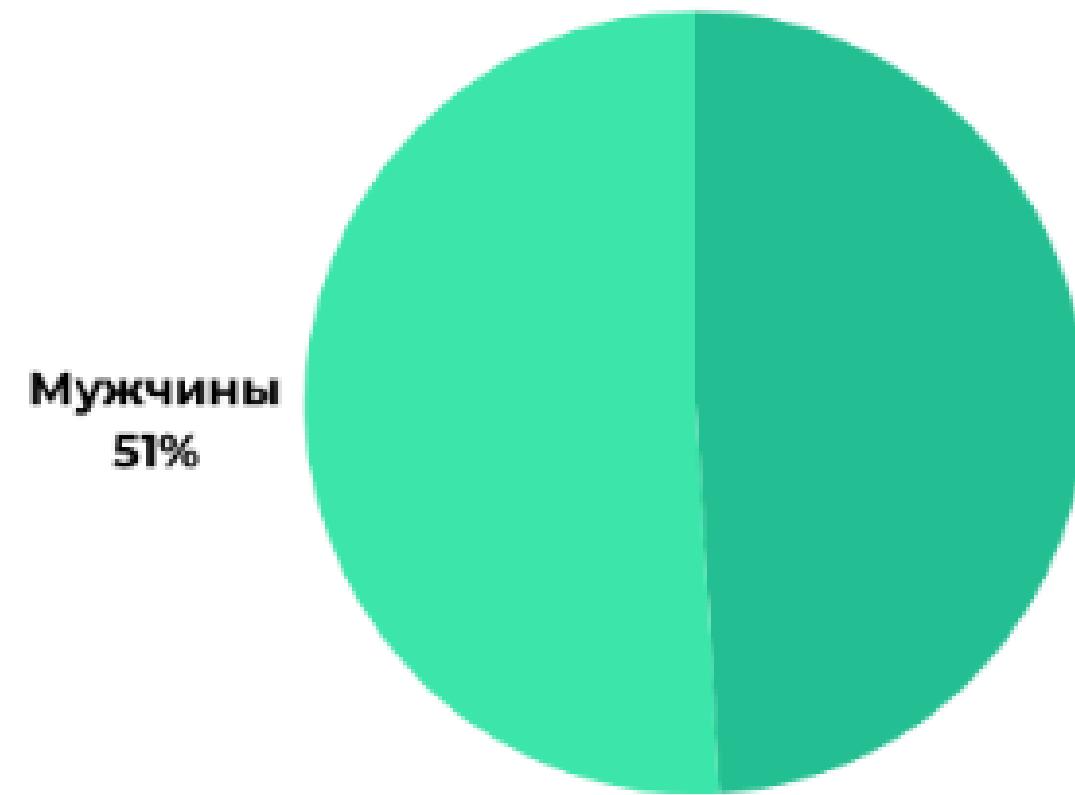
50 млн.

**просмотров страниц за
2025 год**

АФФИНТИ ИНДЕКС

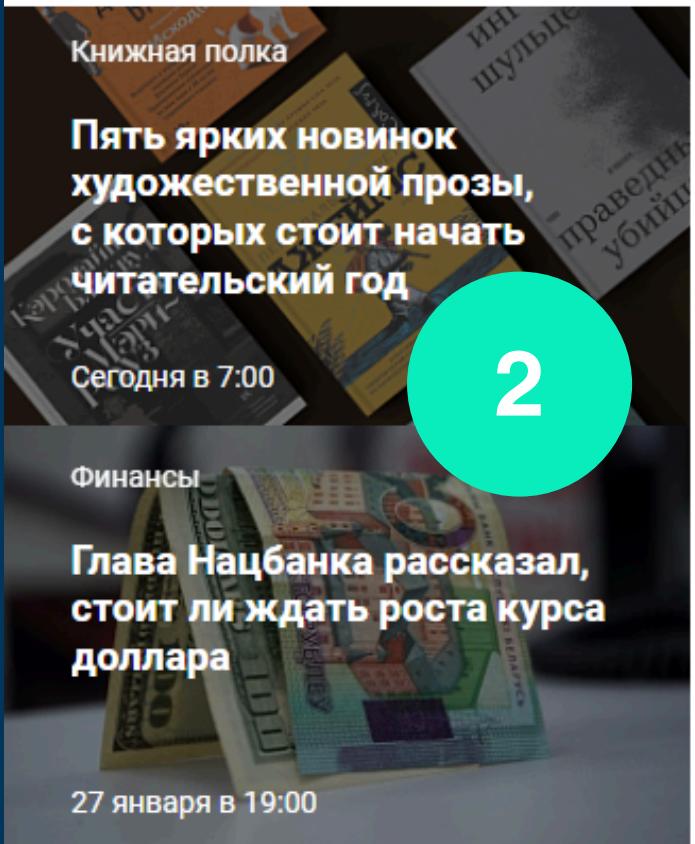
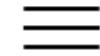


АУДИТОРИЯ OFFICE LIFE



ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

OFFICE LIFE



OFFICE LIFE

Знания и технологии

1

«Я ПЕРЕДУМАЛ!»: МОЖНО ЛИ ЗА ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА ПОДТЯНУТЬ ДЛЯ ЦТ АНГЛИЙСКИЙ ВМЕСТО ФИЗИКИ

Сегодня в 9:00

Важная тема

В центре Минска хотят снести большой завод и построить более 1 тыс. новых квартир

Для ветклиник в Беларусь вернут лицензирование, а ветаптекам установят категории

Как белорусская «молочка» занимает рынок России. Похоже, соседям это не нравится >

- 1 - главный материал сайта
- 2 - статьи в ТОП-2 с закреплением на сутки или на 6 часов

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

OFFICE LIFE

≡ **OFFICE LIFE**
38-162
Автомобили
122 122

РИТМ БОЛЬШОГО ГОРОДА. ПРОТЕСТИРОВАЛИ ПРЕМИУМ-ПОДПИСКУ НА НОВЫЙ BMW С ДИРЕКТОРОМ DEPO АННОЙ ЦЕНТЕР

2 мая в 13:05
Анна Руденко stelmahl@belkanton.local
2021 по май 19:59

Анна Центер, директор девелоперского проекта DEPO в самом центре Минска, пьет утренний кофе в шоуруме, окна которого выходят на строящуюся коллекцию домов: «С одной стороны, я живу этойстройкой, с другой – как никто представляю, как квартал будет выглядеть через 5 лет, когда завершится строительство и [DEPO](#) станет местом притяжения людей и важной точкой на карте Минска».

Впереди у Office Life рабочий день с Анной и электрокаром BMW iX, на который она оформила подписку AMOBIL. Но обо всем по порядку.



Главный материал сайта - 3900 рублей

Статья, закрепленная в ТОП-2/ сутки – 2520 рублей

Статья, закрепленная в ТОП-2 на 6 часов - 1860 рублей



В стоимость включены анонсы в соцсетях и мессенджерах



Бонус для статей, закрепленных на сутки - таргет в Instagram

****Написание текстов статей журналистами редакции оплачиваются дополнительно*

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



OFFICE LIFE

Новости компаний

PERFORMANCE КАК ОПРЕДЕЛЕНИЕ: ВСТРЕЧАЙТЕ ФЛАГМАНСКИЙ КУПЕ-КРОССОВЕР ОТ AUDI

27.01.2026 09:00:00

640 лошадиных сил, 0–100 км/ч за 3,6 секунды и рекорд «Северной петли»... Еще один экстремальный суперкар? Не угадали! Встречайте новый топовый купе-кроссовер [Audi RS Q8 performance](#): самый мощный и самый быстрый из всех серийных SUV, которые когда-либо были в модельном ряду Audi. Это автомобиль для тех, кто не довольствуется серебром или бронзой. Только первое место, только победа!



Новый RS Q8 performance знает, что такое побеждать. Флагманский кроссовер Audi обладает титулом быстрейшего серийного SUV на легендарной трассе «Нюрбургринг». Он преодолел 20,832-километровую «Северную петлю» за 7:36,698 минуты, улучшив результат дорестайлингового Audi RS Q8 на целых 6 секунд!

OFFICE LIFE

Новость в новостной ленте - 840 рублей

Новость + пост в телеграм - 1140 рублей

Новость с анонсами в , Viber, Telegram, stories в Instagram, Facebook - 1350 рублей

Закрепление новости на главной странице/ сутки – 480 BYN

- объем текста до 3500 знаков
- органический движение в разделе «Новости» по мере обновления ленты



OFFICE LIFE

Сделано молодыми

«ЗАХОТЕЛОСЬ СТАТЬ "НЕФТЯНЫМ МАГНАТОМ"». КАК БЫВШИЙ БАНКИР КУПИЛ ЗАВОД И СТАЛ ПРОИЗВОДИТЬ РАПСОВОЕ МАСЛО

31 октября 2025

Лариса Малахова

В феврале этого года бывший банковский работник Сергей Мыслицкий с семьей должен был поехать на экскурсию в Мурманск — смотреть на китов и любоваться северным сиянием. А вместо этого купил убыточный завод в Копыле и стал изготавливать рапсовое масло. В новом выпуске совместного проекта Office Life и [Сбер Банка «Сделано молодыми»](#) рассказываем, как это произошло и что получилось в результате.



OFFICE LIFE

- **Кто наш герой:** Сергей Мыслицкий.
- **Бизнес:** ООО «Сидхаб», ООО «Агро-Промышленная Компания Копыль-Рапс» — производство, переработка и продажа рапсового масла.
- **Начало бизнеса:** 2023 год.
- **Количество сотрудников:** 12.

OFFICE LIFE

СПЕЦПРОЕКТЫ

Мы умеем писать **партнерские материалы**, чтобы донести ценность вашего бренда или продукта

Стоимость - 4200 рублей

OFFICE LIFE

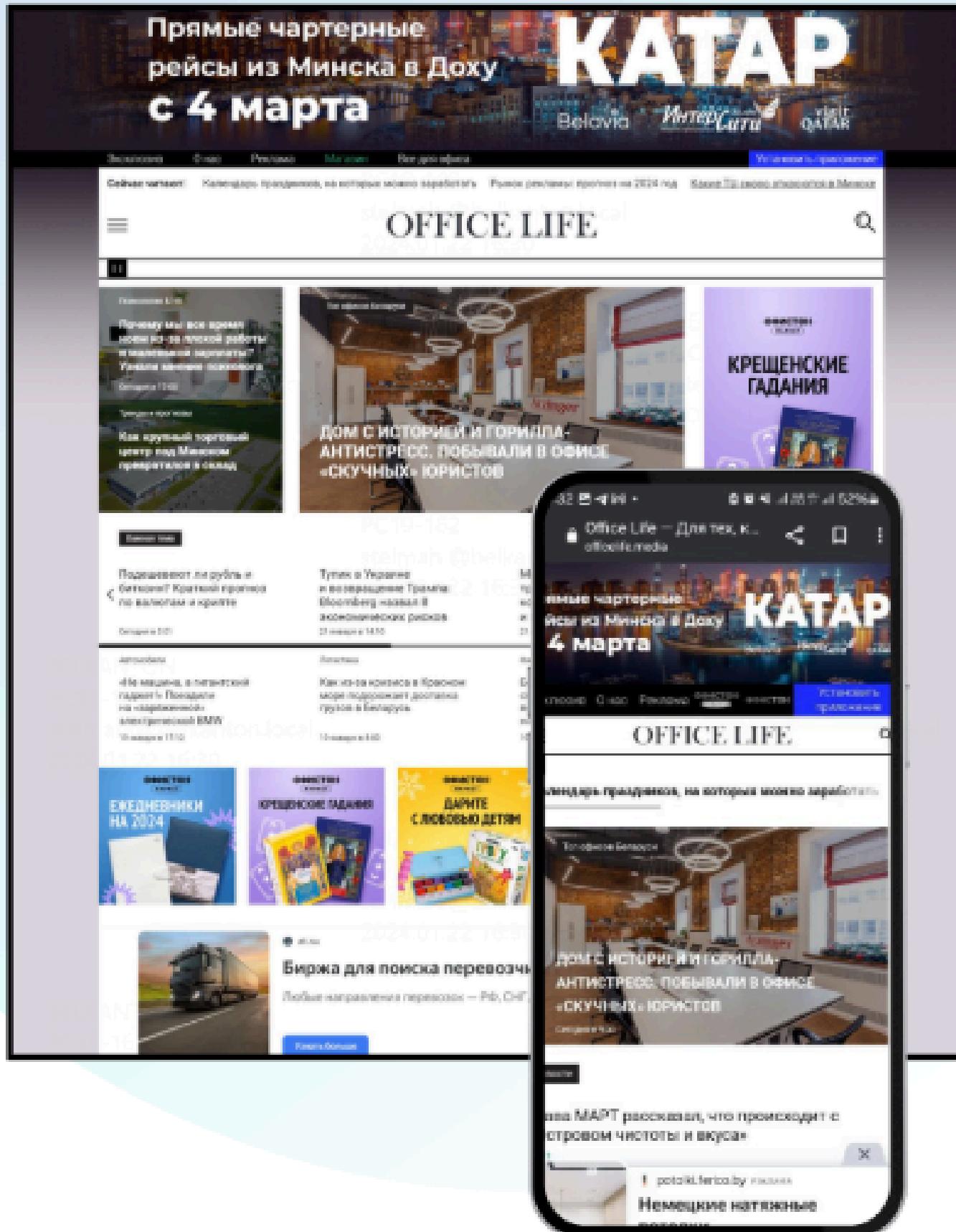
The screenshot displays two columns of news articles from the OFFICE LIFE website. The left column is titled 'OK, ЗУМЕР!' and the right column is titled 'СДЕЛАНО МОЛОДЫМИ'. Each column contains five articles, each with a thumbnail image, a title, and a publication date.

Колонка	Название статьи	Описание	Дата публикации
OK, ЗУМЕР!	Суворовское училище, съемка свадеб и Мальдивы: как зумеры строят карьеры	Суворовское училище, съемка свадеб и Мальдивы: как зумеры строят карьеры	15 декабря 2025
	«Весь день в офисе и отпуск только два раза в год? Как это?! С чем зумеры не хотят мириться	«Весь день в офисе и отпуск только два раза в год? Как это?! С чем зумеры не хотят мириться	4 ноября 2025
	«Окончить факультет международного права, чтобы зарабатывать маникюром? Легко!» Как	«Окончить факультет международного права, чтобы зарабатывать маникюром? Легко!» Как	26 сентября 2025
	«OK, зумер!»: как жить с нынешними 20–25-летними и что на самом деле их мотивирует?	«OK, зумер!»: как жить с нынешними 20–25-летними и что на самом деле их мотивирует?	27 августа 2025
	«Захотелось стать «нефтяным магнатом». Как бывший банкир купил завод и стал производить	«Захотелось стать «нефтяным магнатом». Как бывший банкир купил завод и стал производить	31 октября 2025
СДЕЛАНО МОЛОДЫМИ	Пинчанка выкупила зоомагазин, в котором работала продавцом, а через 7 лет открыла	Пинчанка выкупила зоомагазин, в котором работала продавцом, а через 7 лет открыла	29 июля 2025
	Оставил строительство и пошел в тренеры. Парень из Гомеля создал сеть футбольных клубов для	Оставил строительство и пошел в тренеры. Парень из Гомеля создал сеть футбольных клубов для	25 июня 2025
	«Если ничего не получилось – вы просто рано остановили. Как белорусы создали	«Если ничего не получилось – вы просто рано остановили. Как белорусы создали	28 мая 2025
	«С детства играла в школу». Выпускница иняза открыла English Group, чтобы учить по-	«С детства играла в школу». Выпускница иняза открыла English Group, чтобы учить по-	30 апреля 2025
	Летом – велосипеды, зимой – елки. Как минчанин из точки на рынке	Летом – велосипеды, зимой – елки. Как минчанин из точки на рынке	23 декабря 2024
«Начинали с шиномонтажа». Семья из Гомеля создала СТО, к которой знают дорогу все	«Начинали с шиномонтажа». Семья из Гомеля создала СТО, к которой знают дорогу все	27 ноября 2024	
Парень из Несвижа отказался от авиации и открыл кафе, где готовят «Чырвоныя дзеруны»	Парень из Несвижа отказался от авиации и открыл кафе, где готовят «Чырвоныя дзеруны»	21 октября 2024	

Несколько материалов мы
можем объединить в
многосерийный СПЕЦПРОЕКТ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

СКВОЗНЫЕ форматы



**ВЕРХНИЙ
БАННЕР-ПЕРЕТЯЖКА
100% ТРАФИКА 7 ДНЕЙ**

3600 BYN

- СРМ – 8,4
- ОТ 500 000 ПОКАЗОВ ЗА НЕДЕЛЮ
- СТР ДО 0,30%

desktop – 2500 x 3000
mobile – 640 x 200

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

сквозные форматы



ПОЛНОЕ
БРЕНДИРОВАНИЕ
САЙТА

4 200 BYN

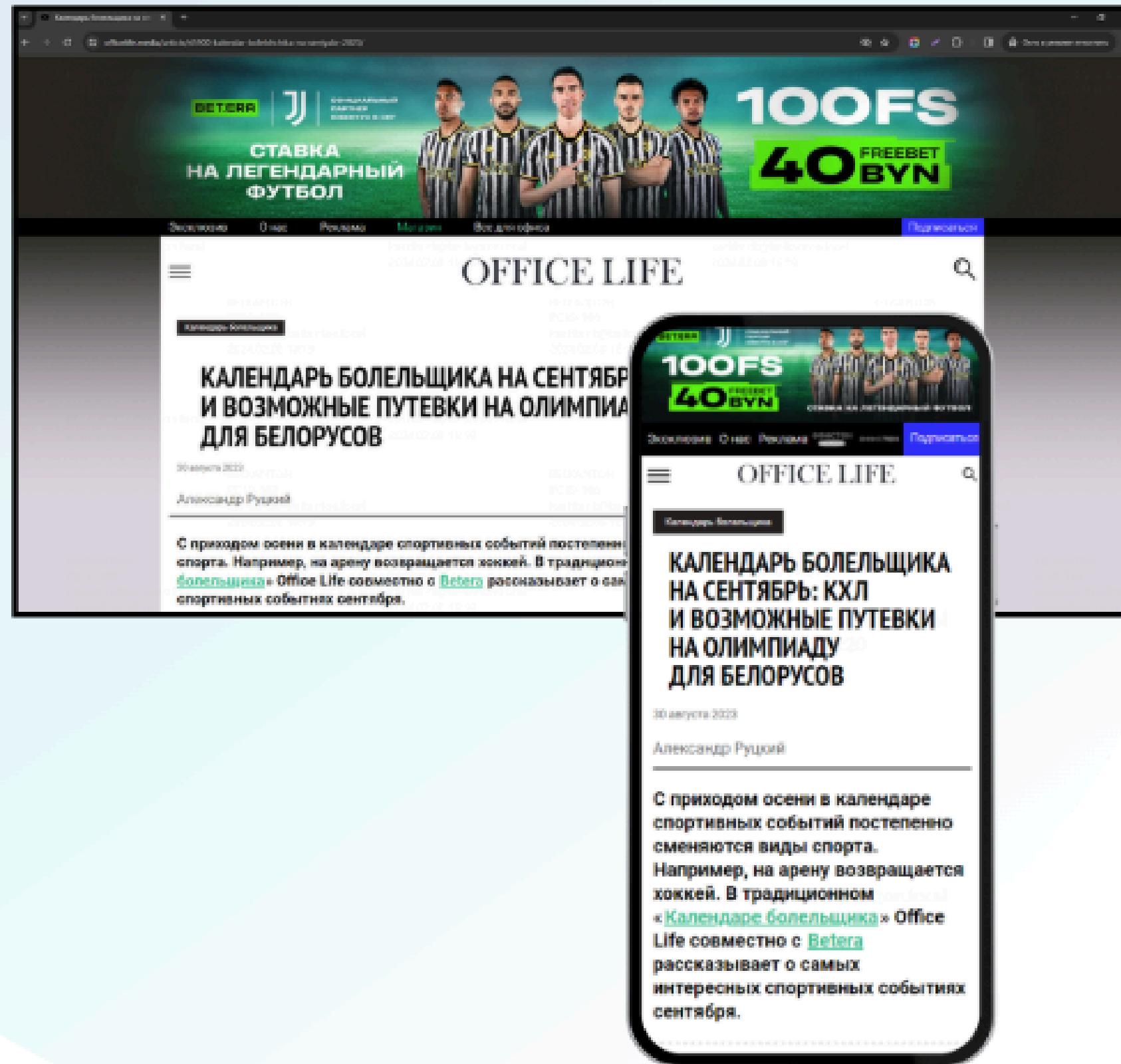
100% ТРАФИКА 7 ДНЕЙ

- **CPM – 8,4**
- **ОТ 500 000 ПОКАЗОВ ЗА НЕДЕЛЮ**
- **CTR ДО 0,30%**

desktop – 2500x3000
mobile – 640x200

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

сквозные форматы



ВЕРХНИЙ
БАННЕР-ПЕРЕТЯЖКА
ВО ВСЕХ НОВОСТЯХ

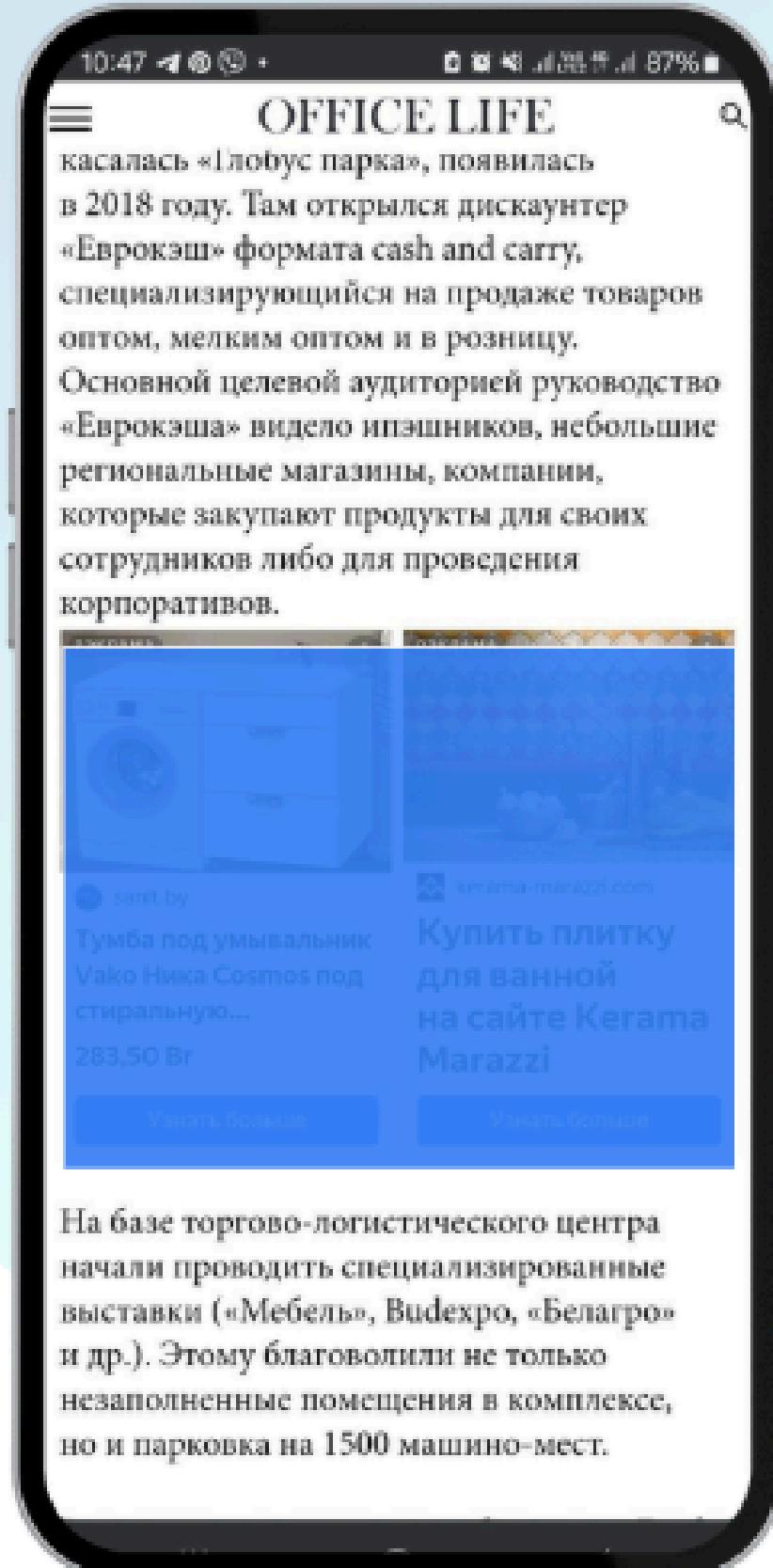
ДО 300 ТЫСЯЧ ПОКАЗОВ
ЗА НЕДЕЛЮ

CRM 8,4

- MIN ПАКЕТ 150 000 ПОКАЗОВ
- CTR - ДО 0,25%

desktop – 2500x3000
mobile – 640x200

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



mobile
внутри каждой публикации,
после 50% текста

СРМ: 9

формат

**300 x 300; 300 x 200;
300 x 150**

статистика

CTR: до 0,45%

**МИНИМАЛЬНЫЙ
пакет**

100 000 показов

На базе торгово-логистического центра начали проводить специализированные выставки («Мебель», Budexpo, «Белагро» и др.). Этому благоподали не только незаполненные помещения в комплексе, но и парковка на 1500 машино-мест.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

КАНТОН

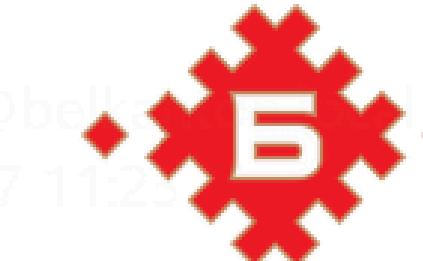
19-162

Image

24.03.07 11:23



БЕЛАРУСКІ
НАРОДНЫ БАНК



БРЕСТСКИЙ
МЯСОКОМБИНАТ



СПАСИБО



+375 44 772 77 22



www.officelife.media



reklama@officelife.media



Минск, Сурганова, 57 Б - 175